



COMMENT TRAITER AVEC LES MÉDIAS

Lorsque vous traitez avec les médias, faites appel au département des relations publiques de votre organisation, le cas échéant. Ils pourront vous donner des conseils utiles et vous aider à préparer vos messages clés. Voici quelques points à retenir.

- Répondez à l'appel d'un journaliste le plus rapidement possible. Demandez-lui la date de tombée. Le journaliste doit parfois produire certains articles le jour même, alors que dans d'autres cas, il dispose de plusieurs jours pour le faire. S'il s'agit d'un article pour la journée même, plus tard vous parlez avec le journaliste, moins vous avez l'occasion de contribuer à l'article et plus il est susceptible d'être pressé pendant l'entrevue ou de s'adresser à une autre source, et vous laisserez du coup passer votre chance.
- Bien que le temps soit un facteur essentiel, vous pouvez toujours dire au journaliste que vous le rappellerez dans une demi-heure si vous avez besoin d'un moment pour vous préparer ou simplement pour rassembler vos idées.
- Déterminez vos deux ou trois messages les plus importants. Faites-en des phrases simples et concises. Testez-les d'abord sur un profane en la matière pour vous assurer qu'ils sont clairs et sans jargon.
- Reformulez la question du journaliste, le cas échéant, pour faire valoir vos points.
- Si vous ne connaissez pas la réponse à une question, n'ayez pas honte de dire « je ne sais pas ». Si la question est difficile à comprendre, demandez-lui des précisions. N'hésitez pas à lui indiquer que vous avez besoin de temps pour réfléchir à la réponse que vous lui donnerez.
- Exprimez-vous simplement comme si vous parliez à un parent ou un voisin qui s'intéresse à votre histoire. Il se peut que le journaliste ne connaisse pas bien le sujet, à moins qu'il ne soit un spécialiste dans le domaine de la santé. Évitez les acronymes et le jargon du métier.
- Si vous n'êtes pas sûr que le journaliste ait bien compris votre point, vous pouvez toujours lui demander de répéter ce que vous avez dit. Si vous le souhaitez, il pourra éventuellement vous indiquer la citation qu'il compte utiliser et le contexte dans lequel il le fera, bien qu'il n'y soit pas obligé. Afin d'avoir une presse libre, les journalistes doivent pouvoir décider librement des citations qu'ils veulent utiliser, sans approbation ni censure.
- Aucun journaliste ne vous permettra de voir son article avant sa publication, car c'est contraire à l'éthique de la presse libre. Cependant, ne craignez pas de l'interroger sur ce qu'il a compris de l'entrevue. C'est le meilleur moyen de vous assurer de l'exactitude des faits.
- Ne gênez-vous pas de lui proposer d'autres personnes à qui parler. N'oubliez pas qu'il peut ne pas bien connaître le sujet à moins qu'il ne soit un spécialiste dans le domaine de la santé.
- N'hésitez pas à rappeler le journaliste après l'entrevue si vous voulez lui faire part d'une mise au point ou d'une nouvelle information.
- Évitez de parler officieusement.
- Vos chances d'être publié dans un journal varient selon la saison et le jour de la semaine. Les fins de semaine habituellement sont très tranquilles en nouvelles, aussi les journalistes sont-ils plus avides de sujets d'article durant ces deux jours. L'été est également une saison tranquille. Si vous diffusez un communiqué de presse, visez les moments où votre sujet semble d'actualité (par exemple, une recherche sur l'encombrement des salles d'urgence et le vaccin contre la grippe devrait être divulguée en hiver quand les hôpitaux sont engorgés et cherchent des solutions). Si un événement très important (qui est arrivé le jour même ou la veille par exemple) fait la une des médias, retardez si possible de quelques jours l'émission de votre communiqué.